

イオンスタイル検見川浜店

シニア世代がターゲット

「健康」などキーワード

イオンリテールは、シニア世代（グランド・シエネレーションⅡG、G）がコンセプトの店舗

「イオンスタイル検見川浜店」（千葉市美浜区）を開店した。JR検見川浜駅前の、イズミヤでは「健康」「コミュニティ

イ」をキーワードに、品揃えやサービスを展開する。食品売場は利便性を考え地下1階から1階に変更。「健康」に配慮し、減塩商品を充実。みそやしょうゆなどの調味料26品目をコーナー展開するとともに、惣菜コーナーで

また、青果売場では、野菜ソムリエが旬の野菜や果物を使用し、栄養バランスを考慮したメニューやおいしい食べ方を提案。オーガニック農産物や、生産者がわかる「まごころ農家」のコーナーも設置する。

さらに、G、Gの2人世帯や単身世帯に向けて、使い切りサイズや小容量の商品も。青果売場では根菜類や果菜類のパック売り、ハクサイ8分の1カットなどを品揃え。カットサラダのコーナーなどでも小容量のものを用意し、ひと目でわかるように表示する。

一方、「コミュニティ」をテーマに、朝のラジオ体操など地域住民の交流の場の提供や、御用聞きを行う「暮らしのパートナー」サービスも。同サービスは、電球の交換など70種類のメニューを用意。専門スタッフが自宅を訪問して対応する。このほか、買い物した商品を自宅に届ける「イオン即日便」の実施や、「お買い物バス」の運行も行う。



移動販売の芋焼酎を1階青果売場やオーガニックコーナー（下写真）に設置

即食や食の楽しさも提案。水産売場内に海鮮丼や握り寿司が食べられる専門ショップを設置し、作りたてを提供。使用し

た魚介類を売場で購入することが可能だ。酒売場では千葉県の地酒120品目、ワインを直輸入中心に約600品目を取り揃えとともに、試飲会やセミナーも行う。

同店の開店でイオンスタイルは54店舗。同店は新店では初のG、Gコンセプト店舗となる。