

# 「サラダファースト」を提唱

全農と「ご当地ペイザンヌサラダ」取組み キューピー

長、本社（東京都渋谷区）は先月、メディアに

に向けてグループの202

3年春夏サラダ戦略を

発表した。「サラダファースト」と題し、サ

ラダから食べるこの栄

養効果などを重点的に

発信していく。スー

パーの店頭、パッケージ

の食材で作る「ご当地

ペイザンヌサラダ」の

取組みを今月2日から

スタート」と題し、サ

ラダから食べるこの栄

養効果などを重点的に

発信していく。スー

パーの店頭、パッケージ

の食材で作る「ご当地

ペイザンヌサラダ」の

取組みを今月2日から

スタート」と題し、サ

ラダから食べるこの栄

養効果などを重点的に

発信していく。スー

パーの店頭、パッケージ

の食材で作る「ご当地

ペイザンヌサラダ」の

取組みを今月2日から

スタート」と題し、サ

ラダから食べるこの栄

養効果などを重点的に

発信していく。スー



パーの店頭、パッケージ

の食材で作る「ご当地

ペイザンヌサラダ」の

取組みを今月2日から

スタート」と題し、サ

拡大している。

この取組みでは、全国

のキューピーの従業員

が「ご当地食材を使用し

た47種類の「ご当地ペイ

ザンヌサラダ」レシピを

開発。キャンペーン第1

弾として、12種類のメニ

ューから食べたいサラダ

に投票する「あなたの推

しレシピはどれ？」当

地ペイザンヌサラダ総選

挙を今月2日からスタ

ートした（締切りは3月

31日）。投票者の中から抽

選で100人に、全農セ

レクトの長崎県産の新ジ

ヤガイモとペイザンヌサ

ラダドレッシングのセ

ットをプレゼントする。

7月以降を予定してい

る第2弾では、47種類全

てのメニューを特設サイ

ト（写真右、[https://](https://www.kewpie.co.jp/dressing/pay)

[www.kewpie.co](https://www.kewpie.co.jp/dressing/pay)

[jp/dressing/pay](https://www.kewpie.co.jp/dressing/pay)

[sanne\\_salad/loc](https://www.kewpie.co.jp/dressing/pay)

[arrecipe/](https://www.kewpie.co.jp/dressing/pay)で公開。

新たなメニューの一部に

は、全農の都府県本部が

推薦する「ご当地食材を使

用する。また、地域ごと

にキューピーの支店・営

業所と全農の都府県本部

が協力し、「ご当地ペイザ

ンヌサラダと、サラダに

使用する「ご当地食材の販

促活動を、地域の量販店

や自治体と連携し実施す

る。

取組み始動にあたり、

全農園芸部の担当者は

「肥料や燃料などが高騰

する中、おいしいサラダ

を作ってもらい、たくさ

ん野菜・果物を食べても

らうことが、地産地消、

日本の生産者を支えるこ

とにつながる」としてい

る。