

銀座良品印無

青果扱う世界旗艦店

カットフルーツ、サラダも販売

生活雑貨や衣類などを

扱う「無印良品」を展開する良品計画（東京都豊島区）は、東京都中央区

に「無印良品 銀座」を

開店した。昨年閉店した

「無印良品 有楽町」と

同様に世界旗艦店と位置

づけ、「感じ良い」の

を発信する。1〜5階が

店舗で、6〜10階に「M

UJI HOTEL G

INZA」（運営）UD

舗は同店を入れて3店

舗。東京および近郊の生

産者・生産者団体を中心

に、全国から仕入れたも

のを販売。化学農薬・化

学肥料を使用しないも

の、減農薬を主体に約80

品目を扱う。銀座という

場所柄、西洋野菜やバラ

売りなど、取扱い品目や

量目にも配慮する。

売場では「ティステイ

ング・アドバイザー」が

旬や生産のストーリーな

どを説明。さらに試食は

素材の良さを引出すよ

う、なるべくシンフルな

状態で提供する。生産者

と消費者が直接つなが

などの「世界のローカル

り和食弁当、ピーフン



青果売場では旬の野菜・果物をボリューム展開

り、「良い食」をつくるこ
とを重視し、生産者によ
る店頭販売や産地ツアー
も企画する。

また、同店初の取組み
としてサラダや弁当など
も販売。製造は提携工場
が行い、サラダ4種、サ
ラダ小2種、カットフル
ーツ、おにぎり、「日替わ
り和食弁当」、ピーフン

ごはん、同社のレトル
トカレー商品のごはん
を揃える。日替わり弁当
は近隣地区（中央区、千
代田区、港区の一部）へ
の配達サービスを行う。

同店の開店により、無
印良品は世界で990店
舗。同店の入館客数は年
間230万人（有楽町店
の20%増）を見込む。