

青果80件へ 品目豊富に

認知度向上、販売拡大にも効果

生鮮食品の機能性表示食品が今月上旬時点で77件（消費者庁の受理件数、撤回をのぞく）となった。このうち青果関係は79件（撤回をのぞく）で80件に迫ろうとしている。品目も増え、9月にはナスも登場、バナナなどの輸入品もある。機能性表示の取組みは、多くで他産地との差別化や消費拡大を目的とし、実際に効果につながっていることが多いようだ。機能性表示をする企業や産地の中には、他の品目、他の機能性でも取組み・検討を進めている例もある。

機能性表示食品とは、事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示する食品。販売前に安全性や機能性の根拠に関する情報などを消費者庁へ届ける必要がある。2015年度から制度がスタートし、同年秋に果物では「三ヶ日みかん」（JAみっかび）、野菜では「大豆イソフラボン大豆もやし」（サラダコスモ）がそれぞれ第1号となった。

品目別に見ると、現在ミカン（20件）を筆頭に

例も。タキイ種苗（京都市下京区）では、同社の「機能性成分を豊富に含む、おいしい健康野菜シリーズ」の「ファイトリッチ」で、機能性表示食品の届け出に取組む生産者を支援。申請書類作成のアドバイス、同社が確保するシステムティックレビユーの有償提供、機能性成分を安定させるための栽培助言などを行う。

同シリーズのミディットマト「フルティカ」では、

農業法人のTファーム（徳島県石井町）の「ひなとまGABAミディ」とまと「フルティカ」、Happy Quality（静岡県浜松市）の「Hapitoma（ハピトマ）」が、それぞれ機能性表示食品として受理されている。Tファームでは「血圧が気になる方」と明記したパッケージで阪急オアシス各店（一部をのぞく）で販売し、売上げ点数を伸ばしている。

タキイ種苗では、「制度を活用し、生産者や量販店で差別化販売していただくことで流通を促し、消費者の認知度を高

めていきたい」とする。

ナスでは初の受理市場の協力に期待

生鮮ナスでは、JAグループ高知が生産・出荷する「高知ナス」が、初

の機能性表示食品となった。申請したのはJA高知県。ナスに多く含まれる「コリンエステル」ア

セチルコリンに、血圧が高めの人の血圧を改善する機能があるという。

高知県の冬春ナス出荷

量は全国1位。同JAでは今シーズン約2万トを出荷する予定で、このうち京浜市場には約40%、京阪神市場には約25%を仕向ける計画。量販店等用の販促資材を作成・配付する予定で、卸売業者に対して「仲卸・量販店バイヤーの取扱いに向け、協力・支援をお願いしたい」とする。

一方、需要拡大と販売促進によりナス全体の価格の底上げ、それにもなつ生産者の意欲向上や就農者の定着につながることを期待する。このほか、シシトウの機能性研究について、県の試験研究機関に依頼しているところだ。

ドール、スミフルバナナで取組み

輸入果物では、ドール（東京都千代田区）とスミフルジャパン（東京都渋谷区）がそれぞれGABAを含む機能性表示食品バナナを販売する。

このうちドールでは「極撰バナナ」「スウィーティオバナナ」など10商

品を届け出。5月から「血圧が高めの方に」と表示したシール（上写真）を貼ったパッケージで順次販売を開始。また、先

月からは、機能性表示食品バナナのフラッグシップ商品「プレミアムスイート」を北海道で先行

発売した。他の地域では

21年を予定。同社の調査（7月、約4000人）によると、3割超で「ドールのバナナが機能性表示食品となつたことを認知している」との結果に。また、

シール切替え前（3～5月の1週間）と切替え後（6月の1週間）のPO Sデータ（小売8チェーン）を比較すると、非機能性表示食品（他社やドールの機能性表示シールのないものを含む）が1%減少しているのに対し、機能性表示バナナは16%増加した。

今後も他の品目などでも機能性表示食品にすることを検討している。

今後他社の品目などでも機能性表示食品にすることを検討している。

Dole

高地栽培

極上

ちよっと高いが、かなり美味しい。

血圧が高めの方に GABA (GABA)

機能性表示食品

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

届出番号:E604
名称:バナナ
原産国:フィリピン
BN191002SP

ドールでは「血圧が高めの方に」と表示したバナナの販売が好調