

子育て世代を対象に 「ベジタス」リニューアル

プレッド

アースサイドグループのスプレッド（稻田信一社長）は、人工光型植物工場で栽培するレタス「ベジタス」のブランド。京都市下京区）は、人工光型植物工場で栽培するレタス「ベジタス」のブランド。京都市下京区）は、人工光型植物工場で栽培するレタス「ベジタス」のブランド。京都市下京区）は、人工光型植物工場で栽培するレタス「ベジタス」のブランド。

ごしながらも、手軽に健康で豊かな食生活を送りたい30～40代の子育て世代をテー

1-ゲットに、植物工場産レタスがもたらす彩りとみずみずしさのある食卓を演出する。現在は2500店舗のスーパーで展開し、2008年の販売開始以来、累計販売数は5000万食を突破した。

ベジタスは、外部と遮断した環境で、農薬を使用せずに栽培。土汚れや虫の付く美しく。仕事や家事、育児などで多忙な日々を過

うだけで食べられる。またス」（写真）の4種類。パッケージデザイン変更とともに、ブランドサイトも一新。ベジタスのこだわりや、簡単なレシピなどを紹介する。

<http://www.vege-tu-s.com/>

ンで出荷を開始した。コンセプトは、「パツとおいしく美しい」。仕事や家事、育児などで多忙な日々を過

着リスクが低く、サッと洗

商品は「フリルレタス」「プリーツレタス」「フリングジレタ

