

全国の都市部を中心とするスーパーで「農家の直売所」を運営する農業総合研究所（堀内寛社長、和歌山市）は、世界農業遺産である熊本県阿蘇地域で栽培されたアスパラガスを「阿蘇パラ」の名称でブラン

ディングし、販売を開始した。販売では東果大

世界農業遺産で栽培「阿蘇パラ」を販売

農総研

なお、世界農業遺産は世界で

販（大阪市中央卸売市場

という。

24か国77地域あり、この

東部市場）、東京シティ青果（東京・豊洲市場）

また、同地域の草原は野焼き、放牧・採草が千年

うち日本では熊本県阿蘇地域など、15地域が認定

の協力を得る。

もの長い間維持され、2

阿蘇地域は、日本有数

013年

のアスパラガス産地。天候面では夏は涼しく、冬は寒さが厳しい、朝晩の

に国際連
合食糧農
業機関（F

寒暖差が大きいといった
特長がある。土壌は火山
灰によつて形成され、ミ
ネラルが豊富。水はけが
良く、ミネラルを豊富に
含んだ水に恵まれ、「こ
うした自然環境で甘みや
栄養分が増す」（同社）

AO)により世界農業遺
産として認定された。農
総研では、日本各地の「世
界農業遺産」で栽培され
る農作物のブランドイン
グに取組み、「阿蘇パラ」
はその第1弾。JA阿蘇
から提供されたアスパラ
ガスをブランド

ガスをブランド

インした。

